

افتتاح المتجر الـ60 لـ "لولو" في السعودية بخميس مشيط، عسير

خميس مشيط، 22 مايو 2024:

افتتحت سلسلة متاجر "لولو" هايبرماركت فرعها الـ60 في المملكة، وهو الأول في جنوب السعودية، باحتفال كبير في مجمع موجان بارك، خميس مشيط، منطقة عسير. يمتد الفرع على مساحة 71,000 قدم مربع ويأتي بجميع المميزات التي جعلت لولو أسرع سلسلة تجزئة تنمو في المملكة العربية السعودية.

حيث تم حفل افتتاح المتجر الجديد برعاية و حضور سعادة محافظ خميس مشيط الأستاذ خالد بن عبد العزيز بن مشيط . وقد استقبله السيد يوسف علي، رئيس مجلس الإدارة و العضو المنتدب لمجموعة اللولو العالمية، وكبار مديري الإدارة.

وفي رسالة تهنئة للمشتريين السعوديين الأوفياء وفريق الإدارة، قال السيد يوسف: "إن قصة نمو "لولو" في السعودية تشهد على جودة اختيارات المتسوقين السعوديين الذين أدركوا التزام "لولو" بتقديم وعدها بالتميز والجودة والقدرة على التحمل والتنوع. لطالما عُرفت لولو بخدمة المتسوقين ليس فقط في المدن، بل أيضًا في اى رقل والضواحي، حيث لا يحتاج الناس إلى القيادة لمسافات طويلة. نحن ملتزمون بتقديم تجربة تسوق تيملاء وسنستمر في تلبية احتياجات نمط الحياة لعملائنا."

وأضاف: "لقد ركزنا أيضًا على تعزيز وتوفير فرص العمل المحلية، والتي كانت حاسمة لنجاحنا من خلال عملية توظيف منظمة تهدف إلى توفير التدريب اللازم وفرص تعزيز المهارات للقوى العاملة السعودية. وكجزء من خطة التوسع في المملكة، سنفتتح 17 متجر جديد في المستقبل القريب، مما سيوفر المزيد من فرص العمل للشباب السعوديين.

وختم كلمته: "إن التقدم المستمر لمتاجر لولو هايبرماركت في السعودية يشير إلى التزام مجموعتنا برؤية القيادة السعودية وحيويتها لمستقبل مشرق. لم يكن نمونا ممكناً لولا دعم جميع شركائنا – خاصة عملائنا الذين أدركوا تفانينا وإدارتنا التي بنت شبكتنا على أساس التميز."

حيث يقع المتجر في الطابق الأول من المجمع، وهو مصمم بأحدث التصميمات مع مراعاة راحة العملاء. يضم المتجر أفضل المنتجات من جميع أنحاء العالم، والأطعمة الطازجة، والمخبز، وقسم الإلكترونيات في "لولو كونكت"، ومتجر الأزياء الحديثة.

وكذلك يتمتع المتسوقون براحة بوجود 1100 موقف للسيارات، ومع 12 منفذ لخدمة الحساب وأربعة منافذ لخدمة الحساب الذاتي. كما تتوفر منافذ حساب خضراء تماشياً مع سياسة الشركة في إعطاء الأولوية للعملاء الذين يهتمون بالبيئة. وستقدم "لولو" أيضًا إيصالاً إلكترونياً، تماشياً مع حملتها الخضراء التي تسعى للحد من المعاملات الورقية.

لا سيما تشمل المميزات الخاصة في المتجر التركيز على الخيارات الغذائية الصحية والعضوية، وتشكيلة واسعة من الأطعمة "الخالية من"، وأطعمة الحيوانات الأليفة، وقسم المأكولات البحرية من السوشي الطازج إلى السمك المشوي، واللحوم الطازجة، وتشكيلة كبيرة من المنتجات المستوردة.

وحضر أيضًا سيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لمجموعة لولو للأسواق الكبرى، والسيد أشرف علي، المدير التنفيذي لمجموعة لولو للأسواق الكبرى، والسيد شهيم محمد، المدير الإقليمي لمجموعة لولو السعودية للأسواق الكبرى، والسيد رفيق محمد علي، المدير الإقليمي لدى لولو في المنطقة الغربية.